

gooloo

Wir sind your beauty ambassador

GooLoo – das ist deine Portion Beauty jeden Tag. Im September 2011 gestartet berichten wir jeden Tag pünktlich um 12 Uhr um neue Produkte rund um Körper-, Haut- und Haarpflege, sowie dekorativer Kosmetik. Mit mehr als 3.100 Beiträgen von über 750 Marken haben wir eine der größten Auswahlen an Reviews zu bieten – von Konsumenten für Konsumenten. Unseren Lesern bieten wir auf unserem Portal eine stetige Abwechslung zwischen günstigen, überall erhältlichen Produkten und High Class Luxuskosmetik. So ist für jeden Geldbeutel das passende Produkt vorhanden. Wir versuchen dabei stets zwischen Drogeriemarken wie Balea und ISANA, Naturkosmetik-Marken wie lavera und BIO:VÉGANE, sowie Indie- und Luxusmarken wie Urban Decay, gegengift und SEPHORA zu wechseln und somit immer mit interessanten Produkten an den Start des Tages zu gehen.

Aufgabenbereiche

Reichweite aufbauen

- GooLoo kann Ihnen und ihrer Marke dabei helfen, neue und interessierte Kunden zu gewinnen. Täglich, montags bis sonntags um 12 Uhr, für Limited Editions um 15 Uhr, sowie bei Sonderinformationen und Press Releases um 18 Uhr, posten wir Beiträge innerhalb unseres Netzwerks. Zu diesen Zeiten treffen die meisten kaufinteressierten und neugierigen Leser auf unsere Beiträge.

Produktbewertung

- Entsprechend unserer [> Richtlinien zur Erfassung eines Produktes und dem erstellen eines Reviews](#) nehmen wir uns ihren Produkten an und fassen unsere Erfahrungen in einem professionell dargestellten Review dar, dass dank eines responsiven Designs von jedem Endgerät mit Internetverbindung abgerufen kann.

Weiteres

- Erstellen, verwalten und erfassen von Gewinnspielen und Produkttests
- Verbreiten von Inhalten auf Social Media; Reichweite erzeugen; Kunden binden
- Bereitstellen von Rabatt- und Couponingaktionen
- Vorstellen ihres Onlineshops (Shopvorstellung) mit detailliertem Kaufbericht

Reichweite und Partner

Bisherige Kooperationspartner (Auswahl)

- L'Oréal Group
- Rossmann
- Dm-drogerie markt
- Ecco Verde
- BENI DURRER
- CATRICE Cosmetics
- Essence
- Cobicos
- Living Nature
- Mary Kay
- BEYER & SÖHNE
- BRONX COLORS

Reichweite

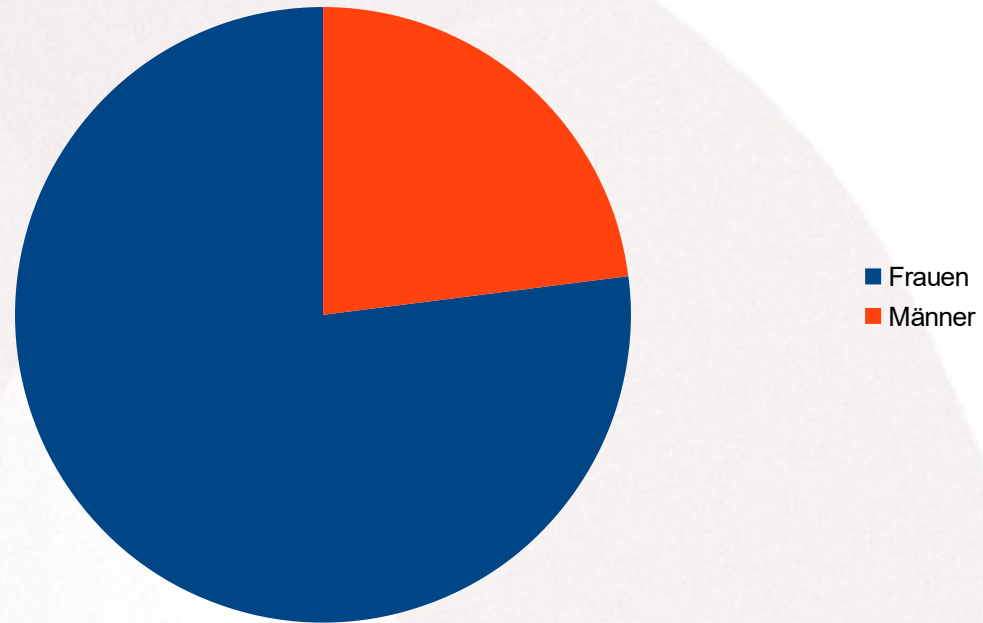
- Gesamtaufrufe: 834K
- Monatl. Impressions: 25K – 40K
- Facebook-Fans: 2.500+
- Instagram Follower: 400+
- Twitter-Follower: 250+

Top-Beiträge

- Dm eröffnet Onlineshop
- Hypoallergene Bettwäsche von nu:ju
- Alterra Highlighter
- COLOUR FREEDOM Tönung
- Geschenkideen 2015

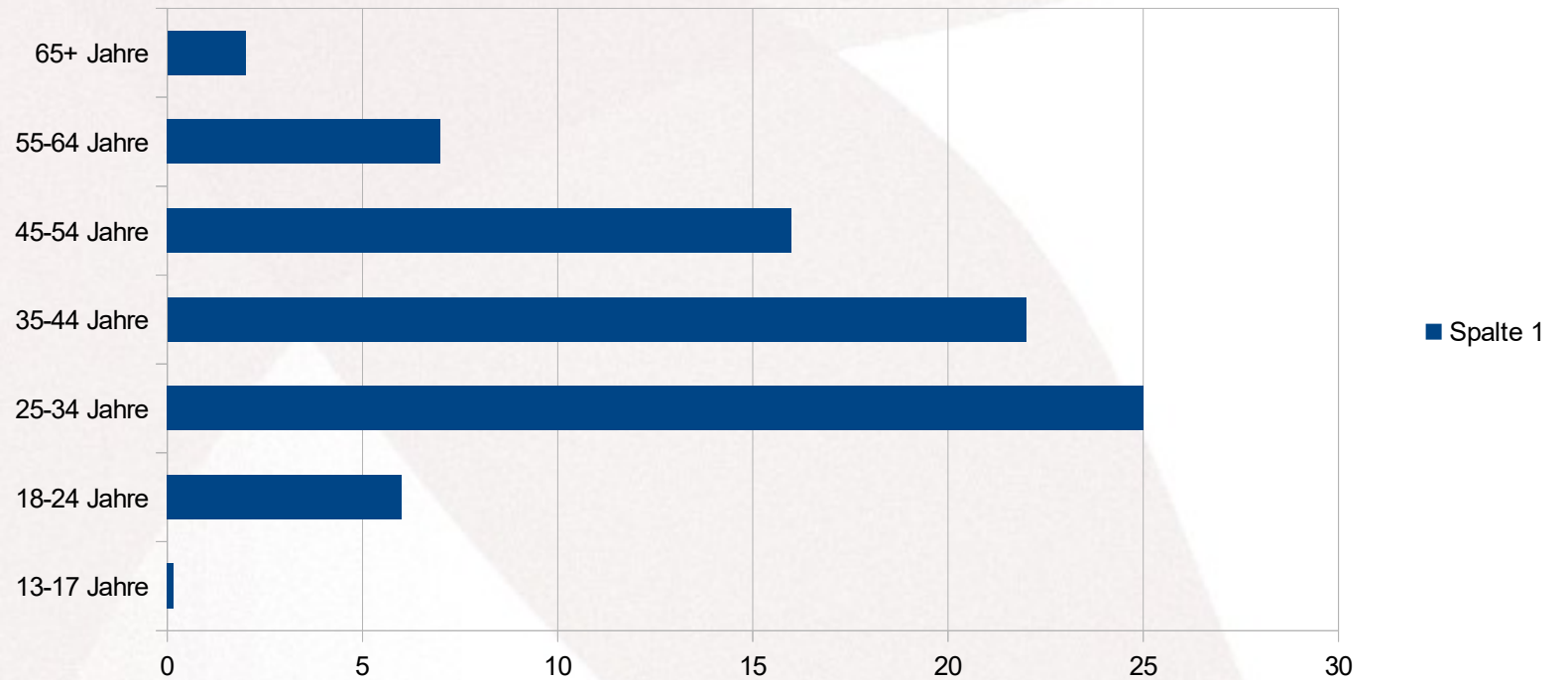
Weiterführende Statistiken

Datenquelle: Facebook Insights
% Männer und Frauen



Weiterführende Statistiken

Datenquelle: Facebook Insights
% Alter



Links

Hier finden Sie weiterführende Links und Verlinkungen zu unseren Social Media-Kanälen. Schauen Sie gerne vorbei.

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [Twitter](#)
- [Pinterest](#)
- [Google+](#)

- [GooLoo.de](#)
- [GooLoo für Marken und Unternehmen](#)
- [Mediadaten und Logos](#)
- [Liste der Kooperationspartner](#)
- [Testablauf: Vom Produkt zum Bericht](#)
- [Unsere Prinzipien](#)

Sprechen Sie uns an

Jederzeit für Sie erreichbar:

GooLoo.de

Nico Pahl

Kolberger Str. 9

24768 Rendsburg

E-Mail: Info@Gooloo.de

Fax: +49 32-224090822

Facebook-Messenger: <https://m.me/DmFreude>

- Datenschutz: <https://www.gooloo.de/datenschutz>